

Zusammenarbeit mit EcoVadis:

Eckes-Granini setzt auf umfassende Lieferantenbewertung

Nachhaltigkeitsaspekte als zusätzliches Bewertungskriterium eingeführt / Gespräche mit Lieferanten auf Basis erster Ergebnisse / Prüfung von Eckes-Granini mit sehr gutem Ergebnis abgeschlossen

Nieder-Olm, im Mai 2015. „Wir geben den Menschen das Beste aus der Frucht“ – so lautet das Credo der Eckes-Granini Gruppe, einer der führenden Hersteller von fruchthaltigen Getränken in Europa. Dass diese Qualitätsphilosophie bereits bei den Rohwaren ansetzt, ist für das Unternehmen mit Hauptsitz im rheinland-pfälzischen Nieder-Olm eine Selbstverständlichkeit und gelebte Praxis. Bereits seit vielen Jahren arbeitet man mit ausgewählten Lieferanten zusammen, die die hohen Maßstäbe in punkto Fruchtqualität zuverlässig erfüllen können.

Inzwischen sind die Rohstoffqualität und die Liefertreue beispielsweise jedoch längst nicht mehr die einzigen Kriterien, anhand derer die Eckes-Granini Gruppe ihre Lieferanten auswählt und in der Zusammenarbeit bewertet. Vielmehr bezieht das Unternehmen seit geraumer Zeit zusätzlich verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte in die Betrachtung ein. „Um dabei zu noch besseren, verlässlichen und unabhängigen Ergebnissen zu kommen, haben wir 2014 eine umfassende Lieferantenbewertung in Zusammenarbeit mit den Experten von EcoVadis gestartet“, erläutert Ulrich Bunk, Senior Vice President Supply Chain der Eckes-Granini Gruppe.

Ein Großteil der Lieferanten sowie der großen Logistikpartner der Unternehmensgruppe wurden bereits bewertet. „Auf Basis der Ergebnisse werden wir gezielt Gespräche mit unseren Lieferanten führen, um Maßnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit anzustoßen.“



Eingehende Beurteilung anhand von Nachhaltigkeitsaspekten

Die Prüfung und Bewertung durch EcoVadis erfolgt in der Regel in vier Phasen vom „Onboarding“ über die Datensammlung und Aufbereitung der Ergebnisse anhand einer dynamischen Score Card bis zum Anstoßen von Verbesserungen in Zusammenarbeit mit den begutachteten Unternehmen. Hinsichtlich der Bewertung zur Nachhaltigkeit analysieren die Experten 21 verschiedene Kriterien, die wiederum folgende Aspekte umfassen:

- Umwelt (Verbräuche, Biodiversität, Umweltbelastung, ...)
- Soziales (Mitarbeitergesundheit / -sicherheit, Arbeitsbedingungen, Kinder- und Zwangsarbeit, ...)
- Ethik (wettbewerbsfeindliche Praktiken, Korruption, ...)
- Wertschöpfungskette (Leistung des Unternehmens mit Blick auf die Umwelt oder soziale Praktiken)

Art und Umfang der Datensammlung und Evaluation werden dabei individuell nach Branche und Unternehmensgröße sowie mit Blick auf die Länder, in denen das jeweilige Unternehmen aktiv ist, angepasst. Zur Analyse und Bewertung zieht EcoVadis neben den zur Verfügung gestellten Dokumenten Informationen aus anderen verlässlichen Quellen heran, von NGOs oder Gewerkschaften beispielsweise.

Eigenes Unternehmen unter die Lupe nehmen lassen

Eckes-Granini hat jedoch nicht nur seine Lieferanten und großen Logistikpartner, sondern auch die eigene Unternehmung von EcoVadis eingehend analysieren lassen. Die deutsche Landesgesellschaft, die Eckes-Granini Deutschland GmbH erzielte dabei ein sehr gutes Ergebnis: Sie zählt zu den 5% der am besten bewerteten Unternehmen von EcoVadis. Geprüft werden pro Jahr über 20.000 Lieferanten, Hersteller und Handelspartner.



Über Eckes-Granini: Die Eckes-Granini Group GmbH ist die internationale Unternehmensgruppe für alkoholfreie fruchthaltige Getränke der Eckes AG. Mit der internationalen Premiummarke granini sowie starken lokalen Marken wie Brämhults, Elmenhorster, Joker, hohes C, Marli, Pago, SIÓ und YO Sirup nimmt man eine führende Position im europäischen Markt der fruchthaltigen Getränke ein. Die Unternehmensgruppe ist – teilweise mit eigenen Landesgesellschaften – in Belgien, Deutschland, Finnland, Frankreich, Italien, Kroatien, Litauen, Österreich, Rumänien und Bulgarien sowie in der Schweiz, in Skandinavien und Spanien, in der Tschechischen und der Slowakischen Republik sowie in der Türkei und in Ungarn aktiv und beschäftigt 1.640 Mitarbeiter. Eckes-Granini vertreibt sein Sortiment über Lebensmittelhandel und Gastronomie in über 70 Ländern.

Über EcoVadis: EcoVadis wurde Anfang 2007 in Paris gegründet, um Unternehmen als vertrauenswürdiger Partner bei der Implementierung von Prozessen zur Beschaffung von nachhaltig erzeugten Rohstoffen, Waren und Dienstleistungen zu unterstützen. Im Fokus steht die Verbesserung von ökologischen und sozialen Standards und Verfahrensweisen durch wirksame Einflussnahme auf Lieferanten entlang globaler Wertschöpfungsketten. EcoVadis analysiert über 20.000 Lieferanten pro Jahr anhand von 150 möglichen Kriterien (darunter 21 verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte) in derzeit 95 Ländern weltweit.

Für weitere Informationen:

Britta Fey und Silke Ponert, Engel & Zimmermann AG
Unternehmensberatung für Kommunikation
Am Schlosspark 15, 82131 Gauting
Telefon: 0 89 / 89 35 63 57

