

Fruchtsäfte in Deutschland weiter beliebt

Die Verbraucher in Deutschland trinken nach wie vor gern Fruchtsäfte: Durchschnittlich 33 Liter pro Kopf konsumierten sie im vergangenen Jahr (Quelle: Verband der deutschen Fruchtsaft-Industrie e.V.). Die Nachfrage blieb somit stabil. Steigender Beliebtheit erfreuten sich 2016 insbesondere Säfte aus dem Kühlregal und Smoothies. Vor allem bei jüngeren Konsumenten kommen die Produkte – wie etwa die neuen Sorten von hoch2 von hohes C – gut an. Der Trend zu hochwertigen Fruchtsäften trage mit dazu bei, dass die Branche den Umsatz insgesamt leicht steigern konnte, hieß es seitens des VDI.

